

ŁÓDŹ

PODSUMOWANIE TARGÓW

TARGI 2025

14-16 marca 2025

expo
property

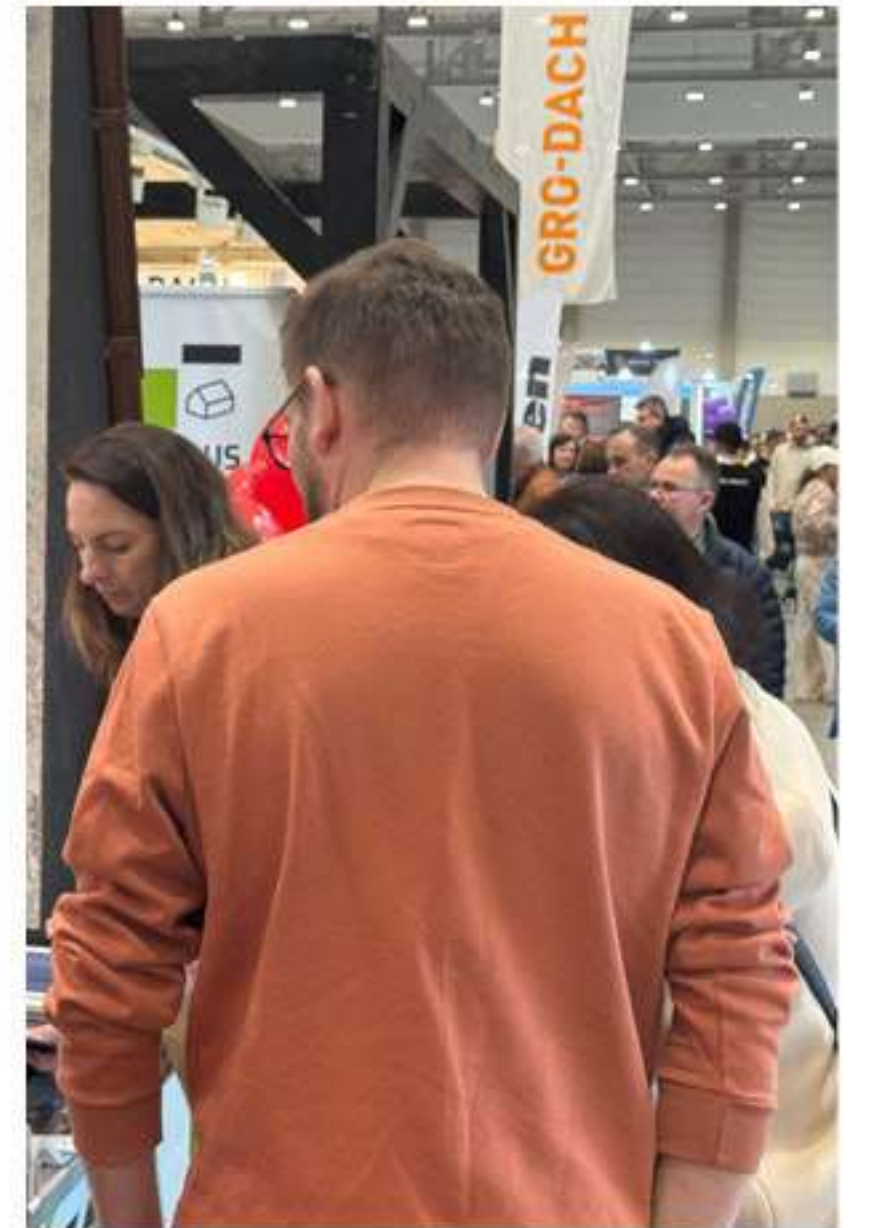
EXPO ŁÓDŹ

TARGI
NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU

TARGI
HOME
DESIGN

MIEDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI
INTERDOM





ŁÓDŹ

PODSUMOWANIE TARGÓW

14-16 marca 2025 r.

Multibranżowe targi obejmujące **Łódzkie Targi Nieruchomości & Budowa Domu, Międzynarodowe Targi Budownictwa i Aranżacji InterDOM** oraz **Targi Łódź Home Design** ponownie odnotowały bardzo wysoką frekwencję!

Najważniejsze branżowe wydarzenie w centralnej Polsce zgromadziło łącznie ponad 11 200 uczestników!



TARGI
**NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU**

TARGI
**HOME
DESIGN**

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI
INTERDOM

PODSUMOWANIE TARGÓW

Targi przyciągnęły tłumy Zwiedzających zainteresowanych tematyką nieruchomości, budowy domu, innowacji i wyposażenia wnętrz. W dniach **14-16 marca w Hali EXPO-ŁÓDŹ** odbyły się najważniejsze oraz największe branżowe targi w centralnej Polsce. Zgromadziły kluczowych przedstawicieli rynku a także stały się miejscem intratnych kontraktów biznesowych.

Nasze wydarzenie zostało objęte licznymi patronatami, w tym: Prezydent Miasta Łodzi – Hanny Zdanowskiej, Marszałka Województwa Łódzkiego – Joanny Skrzydlewskiej, Polskiej Izby Handlu, Politechniki Łódzkiej, Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi oraz licznych stowarzyszeń i portali branżowych.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Wśród wystawców targów znalazły się firmy specjalizujące się w **kompleksowym wykańczaniu mieszkań pod klucz**, oferujące pełną obsługę – od stworzenia projektu, aż po finalne wykończenie wnętrza.

Szczególne wyróżnienie należy się **MECENASOWI Łódzkich Targów Nieruchomości i Budowa Domu**, firmie **GOTOWE MIESZKANIE**, która zaprezentowała szeroką gamę usług, umożliwiając klientom szybkie i profesjonalne dopasowanie wykończenia mieszkań do ich indywidualnych oczekiwań i potrzeb. Stoisko tej firmy przyciągnęło liczne osoby poszukujące gotowych rozwiązań do swoich nowych lokali, które chciały zaoszczędzić czas i mieć pewność, że ich mieszkania będą wykończone na najwyższym poziomie.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Dzięki sektorowi dedykowanemu branży budowlanej, na hali zaprezentowały się firmy specjalizujące się w budowie domów, oferujące szeroki wachlarz technologii i materiałów budowlanych, w tym nowoczesne instalacje oraz systemy **Smart Home**. Duże zainteresowanie wzbudziło stoisko, na którym zaprezentowano innowacyjne rozwiązania z zakresu stolarki okiennej i drzwiowej. W ofercie znalazły się także **pompy ciepła, systemy rekuperacji, fotowoltaika** oraz inne odnawialne źródła energii, stanowiące istotny element nowoczesnych, ekologicznych rozwiązań budowlanych. Ciekawostką było przygotowane przez **Polskie Stowarzyszenie Dekarzy Oddział Łódzki** stoisko, na którym zaprezentowano kompletny drewniany szkielet domu!

Jak co roku, szczególną uwagę zwiedzających przyciągnęło stoisko **Sponsora Strategicznego**, firmy **OBI**.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Na targach obecna była liczna reprezentacja firm zajmujących się wyposażeniem i aranżacją wnętrz, które zaprezentowały szeroką gamę produktów i usług. **Strefa Home Design** zgromadziła wiele marek specjalizujących się w projektowaniu nowoczesnych przestrzeni mieszkalnych, oferując inspiracje dla osób pragnących urządzić swoje wnętrza w unikalnym stylu.

Wśród wystawców nie zabrakło **architektów i projektantów wnętrz**, którzy przedstawili swoje innowacyjne pomysły i projekty, przyciągające uwagę zwiedzających nowoczesnymi, designerskimi rozwiązaniami, które idealnie odpowiadały na aktualne trendy w branży.

Towarzyszyli im producenci oraz dystrybutorzy szerokiej gamy produktów, niezbędnych do stworzenia funkcjonalnych i estetycznych wnętrz. W ofercie znalazły się m.in. meble kuchenne, salonowe i sypialniane, drzwi, podłogi drewniane i winylowe, zlewy, glazura, kamienie naturalne, dekoracje okienne oraz tapety.

Nie zabrakło również mebli ogrodowych oraz rozwiązań przeznaczonych do balkonów i tarasów, które stanowiły doskonałe propozycje na zagospodarowanie przestrzeni zewnętrznych.

Szczególnym zainteresowaniem cieszyło się stoisko **MECENASA Targów Home Design, firmy CASTORAMA**, która zaprezentowała swoje najnowsze rozwiązania oraz produkty, inspirując odwiedzających do aranżacji swoich wnętrz.

Całość wydarzenia stworzyła **wyjątkową, bogatą mozaikę możliwości aranżacyjnych**, która stanowiła prawdziwą skarbnicę inspiracji dla przyszłych oraz obecnych właścicieli domów i mieszkań.



PODSUMOWANIE TARGÓW

Na targach zaprezentowało się wiele **różnorodnych firm**, oferujących szeroką gamę **produktów i usług**, które odpowiadały na potrzeby różnych grup klientów. Obecne były także firmy specjalizujące się w **nieruchomościach zagranicznych**, oferujące atrakcyjne propozycje dla osób poszukujących inwestycji za granicą.

Wśród wystawców szczególnie wyróżnili się **deweloperzy**, którzy przedstawili szeroki wybór nieruchomości, idealnie dopasowanych do aktualnych preferencji klientów rynku pierwotnego. Ich oferta obejmowała zarówno mieszkania, jak i domy, które odpowiadały na najnowsze trendy oraz potrzeby współczesnych nabywców.

Szczególne uwagę przyciągnęło okazałe stoisko **SPONSORA TARGÓW**, firmy **SAMSON DOM**, która zaprezentowała swoje najnowsze inwestycje, oferując kompleksowe rozwiązania mieszkaniowe.

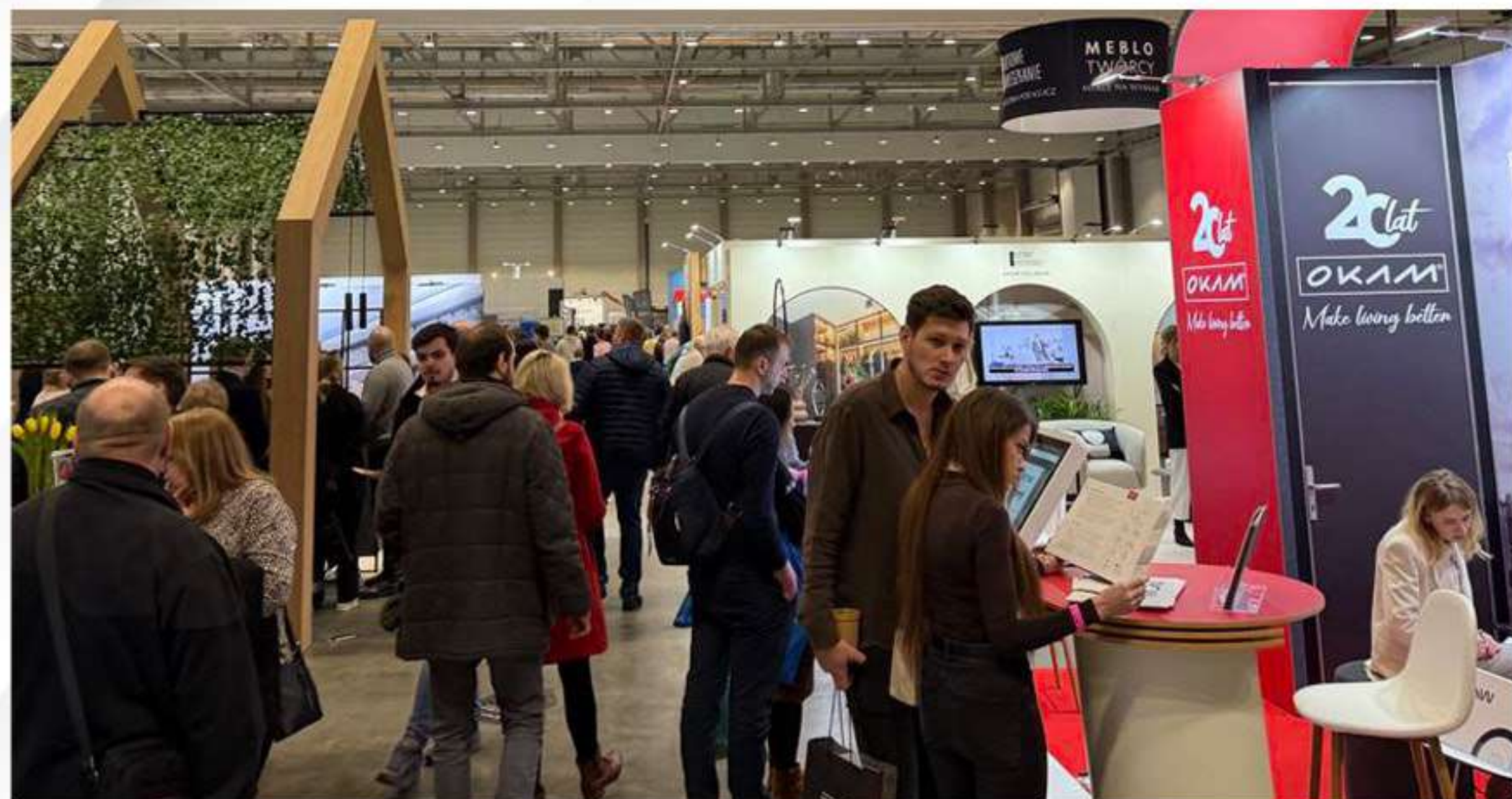
Wśród uczestników targów znalazły się także **agencje nieruchomości**, które reprezentowały **rynek wtórny**. Firmy te oferowały różnorodne opcje dla osób poszukujących mieszkań i domów z drugiej ręki. Również **eksperti kredytowi** obecni na targach zapewniali wsparcie finansowe dla osób zainteresowanych zakupem nieruchomości, oferując profesjonalne doradztwo w zakresie uzyskania kredytu hipotecznego.

Dodatkowo, dużym zainteresowaniem cieszyły się stoiska **doradców finansowych**, którzy udzielali **darmowych porad kredytowych**. Te konsultacje stanowiły istotną atrakcję, ponieważ zwiedzający mieli okazję uzyskać aktualne informacje na temat zmian w zasadach rządowych dopłat oraz poznać dostępne opcje finansowania zakupu wymarzonego mieszkania lub domu. Tego typu wsparcie okazało się niezwykle pomocne w obliczu dynamicznych zmian na rynku finansowym i stanowiło cenną wartość dodaną do całego wydarzenia, dając uczestnikom narzędzia do podejmowania świadomych decyzji finansowych.









NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Podczas targów wręczyliśmy statuetki następującym firmom:

TARGI
NIERUCHOMOŚCI
& BUDOWA DOMU

GOTOWE MIESZKANIE – NAJWYŻSZA JAKOŚĆ USŁUG

SAMSON DOM – SPONSOR TARGÓW

MIĘDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI
INTERDOM

OBI – SPONSOR STRATEGICZNY TARGÓW

JAKMAT - INNOWACYJNY PRODUKT ROKU 2025

GI
HOME
DESIGN

CASTORAMA – MECENAS TARGÓW



expo property | targi wielkich możliwości



WIEDZA I WARSZTATY

Wyjątkowym atutem naszych wydarzeń są profesjonalne **warsztaty i prelekcje**, które oferują uczestnikom doskonałą okazję do bezpłatnego zdobycia szczegółowej i rzetelnej wiedzy z zakresu finansów, budownictwa, nieruchomości oraz aranżacji wnętrz. W ramach połączonych imprez nasi eksperci przeprowadzili **18 prelekcji i warsztatów**, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem, przyciągając setki zwiedzających!

Uczestnicy szczególnie docenili różnorodność tematów poruszanych podczas sesji, które obejmowały zarówno najnowsze trendy w branży budowlanej, jak i praktyczne porady dotyczące finansowania nieruchomości czy projektowania wnętrz. Goście zauważyli również, jak przystępnie eksperci przekazywali swoją wiedzę, dzieląc się doświadczeniem i udzielając odpowiedzi na konkretne pytania. Dzięki temu warsztaty stały się doskonałą okazją do nawiązania wartościowych relacji oraz poszerzenia swoich umiejętności i wiedzy w kluczowych obszarach.



SPIS INWESTYCJI

Doświadczenie targowe nie kończy się wraz z opuszczeniem hali wystawowej. Oprócz nawiązywania nowych kontaktów, otrzymywania gadżetów czy prowadzenia rozmów z wystawcami, istotnym elementem wydarzenia jest **Katalog Targowy** wraz ze **Spisem Inwestycji**.

To unikalne wydawnictwo, które zyskało ogromne uznanie uczestników, oferując szeroki wybór prezentowanych inwestycji oraz klarowną i łatwą do nawigacji strukturę. Katalog zawiera szczegółowe informacje na temat projektów w regionie, a dołączona mapa umożliwia szybkie odnalezienie i porównanie najciekawszych propozycji. Dzięki tym funkcjom, uczestnicy mogą łatwo zaplanować swoje kolejne kroki i zdecydować, które inwestycje są dla nich najbardziej atrakcyjne.

Wydaliśmy 2 000 egzemplarzy katalogu.



TARGI W LICZBACH

- **XXI edycja** Łódzkich Targów Nieruchomości & Budowa Domu
- **XV edycja** Targów Łódź Home Design
- **III edycja** Międzynarodowych Targów Budownictwa i Aranżacji InterDOM
- **170** Wystawców
- **300** marek biletów, w tym:
 - **2400** pobranych e-biletów na www.targidom.pl
 - **3200** pobranych e-biletów na www.lodzkietargi.pl
 - **1850** pobranych e-biletów na www.lodz.targihomedesign.pl
- **1800** sprzedanych biletów
- **2000** katalogów
- **226** inwestycji

- **66** wejść na zaproszenia VIP
- **200** wejść na zaproszenia mecenasa CASTORAMA
- **65** wejść na zaproszenia sponsora strategicznego OBI
- **1500** wejść z powołaniem na zaproszenie od Wystawców oraz Wystawcy
- **3217** unikalnych leadów Ponad
- **71 000** aktywnych użytkowników łącznie na WWW
- **18** wyjątkowych prelekcji i warsztatów

Rekordowe zasięgi: Zasięg kampanii: **1 234 775**

Interakcja w social mediach: **368 490**

Aktywność WWW: **230 000**

Subskrypcje: **ponad 36 000 osób**

- **WYSOKA FREKWENCJA: łącznie ponad 11 200 osób**

SPONSORZY

TARGI NIERUCHOMOŚCI & BUDOWA DOMU



Honorowy Patronat

GOTOWE MIESZKANIE

MIEDZYNARODOWE TARGI BUDOWNICTWA I ARANŻACJI INTERDOM



Honorowy Patronat

OBI

TARGI HOME DESIGN



Honorowy Patronat

castorama

DZIĘKUJEMY

że byliście z nami

ZOBACZ PODSUMOWANIE TARGÓW



expo
property