

# REGULAMIN NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

## § 1

### Produkty

1. Niniejszy regulamin jest uzupełnieniem REGULAMINU OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY PRODUKTÓW/USŁUG Internetowego i dotyczy wyłącznie poniżej wymienionych:
  - a. Najem powierzchni wystawienniczej do własnej aranżacji w miejscu wyznaczonym przez Sprzedającego targów
  - b. Najem powierzchni wystawienniczej do własnej aranżacji w miejscu ustalonym wspólnie z Sprzedającym
  - c. Najem zabudowy stoiska w systemie New Design Cube
  - d. Najem zabudowy stoiska w systemie New Design Ramcube
  - e. Najem zabudowy stoiska (w mkw) w systemie Octanorm bez grafiki i nadruku
  - f. Mini Stand (2 mkw) bez grafiki i nadruku
  - g. Mini Stand (2 mkw) z grafiką i nadrukiem
  - h. Reklama całostronicowa w katalogu Targowym – format katalogu A4
  - i. Dystrybucja materiałów promocyjnych przez Sprzedającego / Insert ulotek do Katalogu Targowego
  - j. Dystrybucja materiałów promocyjnych we własnym zakresie
  - k. Punkt reklamowy
  - l. Zasilanie/ gniazdo elektryczne do 3kw wyprowadzone na wynajętej powierzchni wystawienniczej
  - m. Wydruki grafik na stoisko targowe
  - n. Katalog targowy + wysyłka
  - o. pozostałych
2. Specyfikacja każdego w/w Produktu/Usługi znajduje się w Serwisie Internetowym – w opisie szczegółowym produktu/ usługi.
3. Sprzedający wynajmuje Kupującemu na czas trwania Targów powierzchnię wystawienniczą

zaksięgowania płatności na wskazany w zamówieniu adres mailowy zostanie przesłany plan stoisk wraz z wyznaczoną lokalizacją powierzchni. Plan stoisk oraz numer stoiska mają charakter poglądowy i mogą ulec zmianie do 14 dni przed rozpoczęciem targów.

5. W przypadku najmu produktu wymienionego w § 1.1.b w przeciągu 7 dni od zaksięgowania płatności na wskazany w zamówieniu adres mailowy zostanie przesłany plan stoisk wraz z propozycjami lokalizacji do wyboru spośród dostępnych na dany moment. Kupujący w informacji zwrotnej do Sprzedającego przekazuje informację, którą powierzchnię wystawienniczą wybiera. Plan stoisk ma charakter poglądowy i wybrana lokalizacja może nieznacznie ulec zmianie, o czym Kupujący zostanie poinformowany najpóźniej do 14 dni przed rozpoczęciem targów.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany numeracji stoisk na 14 dni przed dniem rozpoczęcia Targów (jeśli dotyczy)
7. W przypadku zamówienia usług dodatkowych Kupujący zobowiązuje się dostarczyć Sprzedającemu na adres [organizacja@expoproperty.pl](mailto:organizacja@expoproperty.pl) gotowe materiały graficzne (wizualizacje lub/i logo inwestycji i/lub logo Kupującemu i/lub inne wymagane), w celu umieszczenia ich przez Sprzedającego w ramach:
  - a) zabudowy stoiska - w terminie nieprzekraczającym 10 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Targów;
  - b) umów sponsorskich i pozostałych zamówień, jeśli dotyczy – w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy, nie później niż 60 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Targów;
  - c) publikacji Targowych – w terminie nieprzekraczającym 30 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Targów;W razie uchybienia powyższemu obowiązkowi w wyznaczonych wyżej terminach, zakres działań reklamowych z użyciem materiałów graficznych Kupującemu może ulec zmianie lub nie zostać wykonany, co nie zwalnia Kupującemu z obowiązku zapłaty całości uzgodnionego wynagrodzenia za

materiałów graficznych, a w szczególności za brak ekspozycji elementów/tekstów/materiałów graficznych w kampanii promującej Targi.

## § 2

### Czynsz

1. Kupujący zamawiając produkt/usługę płaci Sprzedającemu z tytułu najmu powierzchni wystawienniczej oraz zamówień dodatkowych **powiększone o należny podatek VAT.** (VAT: zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego według stawki obowiązującej w momencie wystawiania faktury).

## § 3

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją najmu powierzchni wystawienniczej Kupujący winien zgłaszać Sprzedającemu w formie pisemnej w następującym czasie:
  - reklamacje dotyczące stanu technicznego powierzchni wystawienniczej - w momencie jej odbioru,
  - pozostałe reklamacje - w terminie 14 dni od dnia zakończenia Targów.
2. Po upływie terminów określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu reklamacje nie będą uwzględniane.
3. Jednocześnie Kupujący oświadcza, iż znany jest mu stan techniczny obiektu oraz okolica, w której organizowane są Targi, i stan ten akceptuje.

## § 4

### Wypowiedzenie Umowy

1. Kupujący ma prawo wypowiedzieć niniejszą Umowę bez podania przyczyny w terminie nieprzekraczającym 120 dni przed planowaną datą rozpoczęcia Targów.
2. W wypadku złożenia przez Kupującego oświadczenia o wypowiedzeniu niniejszej Umowy z uchybieniem terminu określonego w § 4 ust 1., wypowiedzenie będzie uznane za bezskuteczne, zaś Sprzedającemu będzie przysługiwała całość umówionego wynagrodzenia oraz prawo do dowolnego zagospodarowania powierzchni Targowej wynajętej przez Kupującego.

reprezentacją Kupującemu. Za datę wypowiedzenia Umowy uznaje się dzień doręczenia pisemnego oświadczenia w drodze korespondencji pocztowej na adres siedziby Sprzedającemu albo na adres mailowy [biuro@expoproperty.pl](mailto:biuro@expoproperty.pl) lub adres mailowy osoby kontaktowej wskazanej w Umowie z ramienia Sprzedającemu.

4. W wypadku niestawiennictwa Kupującemu na Targach, pomimo braku skutecznego wypowiedzenia niniejszej Umowy, Sprzedającemu będzie przysługiwała całość umówionego wynagrodzenia, a nadto Kupujący zobowiązuje się zapłacić na rzecz Sprzedającemu kwotę 3 000 złotych, tytułem kary umownej, w terminie 7 dni od daty zakończenia Targów.

## § 5

### Zastrzeżenia Sprzedającemu

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do skrócenia, zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich częściowego zamknięcia w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, w tym w następstwie decyzji i orzeczeń władz, sądów, organów administracji państwowej lub samorządowej, wskutek działania siły wyższej, w szczególności pożaru, wichury, zalania, uderzenia pioruna, eksplozji, strajku, ataku terrorystycznego, epidemii, stanu wojennego, itp., o czym jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić Kupującego poprzez złożenie oświadczenia niewymagającego zgody Kupującemu, w formie pisemnej na wskazany w niniejszej Umowie adres do doręczeń albo w formie wiadomości mailowej na adres osoby podanej przez Kupującego jako osoba do kontaktów z Sprzedającym.

Zawarcie niniejszej Umowy oznacza jednocześnie, że Kupujący zobowiązuje się do akceptacji ww. uprawnień Sprzedającemu i rezygnuje z wnoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń w tym zakresie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Sprzedający w ciągu 30 dni od dnia złożenia oświadczenia wyznaczy nowy termin i miejsce Targów, o czym poinformuje Kupującego na wskazany w niniejszej Umowie adres do doręczeń lub w formie wiadomości mailowej na adres osoby wskazanej przez Kupującego jako osoba do kontaktów z Sprzedającym.

2. W przypadku, gdy Targi nie odbędą się z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Sprzedający, zwróci on wszelkie kwoty zapłacone przez Kupującego

Sprzedającemu na wskazany przez Kupującego rachunek bankowy.

3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odwołania Targów, zmiany ich terminu, zmiany terminu udziału Kupującemu w Targach na inny termin lub zmiany obiektu targowego, bez podania przyczyny, najpóźniej na 30 dni przed dniem rozpoczęcia Targów, o czym jest zobowiązany zawiadomić Kupującego poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej na podany w niniejszej Umowie adres do doręczeń albo w formie wiadomości mailowej na adres osoby wskazanej przez Kupującego jako osoba do kontaktów z Sprzedającym. Zawarcie niniejszej Umowy oznacza jednocześnie, że Kupujący zobowiązuje się do akceptacji ww. uprawnień Sprzedającego i rezygnuje z wnoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń w tym zakresie.

4. W przypadkach określonych w ust. od 1 do 3, Kupującemu nie przysługuje uprawnienie do żądania od Sprzedającemu jakiegokolwiek odszkodowania lub zadośćuczynienia.

5. Kupujący, bez pisemnej zgody Sprzedającemu, nie może użyczyć lub podnająć osobie trzeciej wynajętej na podstawie niniejszej Umowy powierzchni wystawienniczej, zarówno zabudowanej, jak i niezabudowanej, w całości lub w części.

W przypadku gdy Kupujący, bez pisemnej zgody Sprzedającemu, użyczy lub podnajmie osobie trzeciej wynajętą na podstawie niniejszej Umowy powierzchnię wystawienniczą, zarówno zabudowaną, jak i niezabudowaną, w całości lub w części, będzie zobowiązany zapłacić Sprzedającemu dodatkowo, poza określonym w niniejszej Umowie czynszem najmu powierzchni wystawienniczej, karę umowną w wysokości 50% czynszu za wynajem powierzchni wystawienniczej, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy, ale nie mniej niż 3 000,00 złotych.

6. Kupujący, bez pisemnej zgody Sprzedającemu, nie może dokonać przelewu praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na rzecz innego podmiotu.

7. W wypadku opuszczenia stoiska przez Kupującego lub rozpoczęcia demontażu stoiska w trakcie trwania Targów, Kupujący zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Sprzedającego kwoty 3 000,00 złotych tytułem kary umownej.

1. Zgodnie z Regulaminem Serwisu.

## § 8

### Rozwiązywanie sporów

1. Sprawy sporne wynikłe pomiędzy Stronami na tle niniejszej Umowy będą rozstrzygane w pierwszej kolejności

w drodze wzajemnych uzgodnień i ustępstw.

2. Ewentualne spory, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób wskazany w ust. 1 powyżej będą rozpatrywane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie.